

WEBSZÖVEGEIM

MUNKAFÜZET



TISZTÁZZ NÉHÁNY FONTOS DOLGOT

Tegezés vagy magázás?

tegezés

magázás

Határozd meg a **kulcsszavaidat**, amik helyet kell, hogy kapjanak a szövegeidben!

Egy kis kitérő a dizájn világába! Válaszd ki a **betűtípusaidat**! A legjobb, ha a Google fontok közül választasz, mert ezekkel nem lesz gond a weboldalon való megjelenítéskor. Arra figyelj, hogy tartalmazza az összes magyar ékezetes betűt. Ehhez használd, az "árvíztűrő tükörfúrógép" szavakat, ebben minden benne van ;-). Google fontokat ezen a linken tudod böngészni:

<https://fonts.google.com/>

Címsorokhoz használt betűtípus: _____

Törzsszöveghez használt betűtípus: _____



FŐOLDALAM SZÖVEGEI

HERO HEADER

Emlékszel ez az a rész, amivel a látogató először találkozik, a görgetés nélküli rész. Ide kell egy nagyon ütős, rövid tájékoztatás arról, hogy ki vagy és milyen problémára kínálsz megoldást.

#TIPP: Sokszor problémát jelent, hogy mi legyen az, amire a hero header fókuszál. Fontos szem előtt tartanod, hogy **ennek a szekciónak a tartalma** (képes és szöveges) **változhat**. Például vannak időszakok, amikor az egyik szolgáltatásod iránt magasabb a kereslet, mint a többi iránt. Ilyenkor ezt kell fókuszba helyezni. Ha kampányt futtatsz valamire, akkor a hero header szekcióban erre fókuszálj! Úgy határozd meg ennek a résznek a tartalmát, hogy oda jusson el a felhasználó, ahol szeretnéd, hogy a konverzió létrejöjjön!

CÍMSOR

ALCÍM

HÍVÓSZAVAIM

CTA - az első akciógomb (nagyon fontos, hogy a címsorban és az alcímben megfogalmazott üzenethez kapcsolódjon, úgy fogalmazd meg, hogy egyértelmű legyen az olvasónak, hogy ha továbbkattint, akkor milyen információhoz fog hozzájutni)

SZOLGÁLTATÁS LEADEK

Ha sokféle szolgáltatásod van, akkor rangsorolj. Legyen két-három kiemelt szolgáltatásod. Itt az legyen a szempont, hogy hova szeretnéd leginkább terelni a látogatókat.

Mi szerepljen a leadben?

- milyen problémára nyújt megoldást
- kinek ajánlod

SZOLGÁLTATÁS LEAD 1

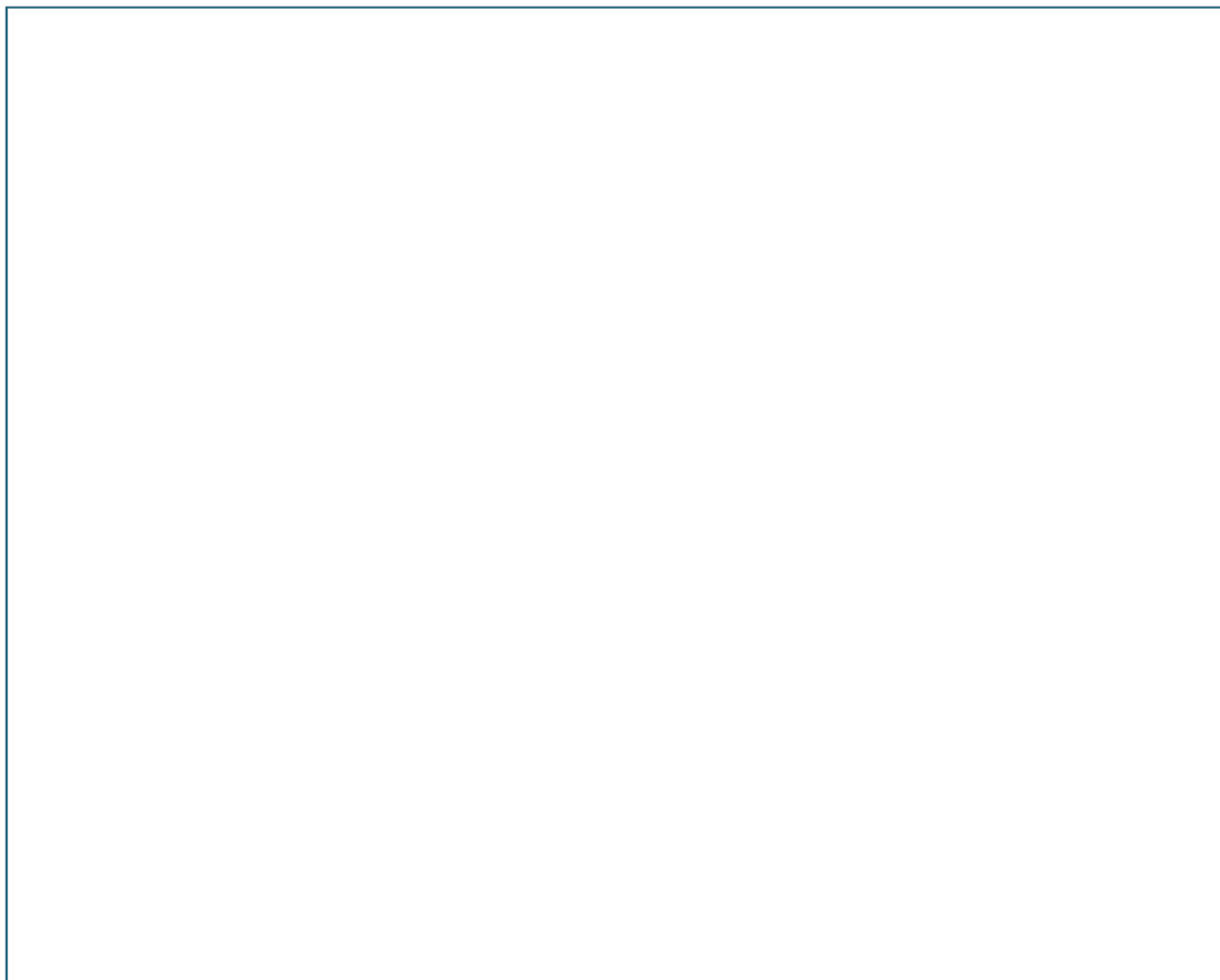
SZOLGÁLTATÁS LEAD 2

SZOLGÁLTATÁS LEAD 3



BEMUTATKOZÁSOD

Itt fókuszálj arra, hogy ez a főoldalra fog kerülni, tehát 2-3 rövidebb bekezdésnél ne legyen hosszabb. Arra adja választ, hogy miért csinálod, amit csinálsz. Mi a küldetésed, a hitvallásod? Mi a vállalkozásod, márkád üzenete, sztorija?



#TIPP: Természetesen a főoldali rövidebb bemutatkozás nem zárja ki, hogy hosszabban is írj magadról, a vállalkozásodról. A lényeg, hogy ennek a főoldalon nincs helye. Ebben az esetben kell egy aloldalt készíteni a honlapodra – tipikusan a Rólam/ Rólunk menüpont –, ahol helyet kaphat egy hosszabb bemutatkozás. Kevesen fogják elolvasni, így mindenképpen a leglényegesebb és legfontosabb mondanivaló a rövid bemutatkozásban kapjon helyet. Ha aloldalra teszel egy hosszabb sztorit, akkor is figyelj arra, hogy ne legyen regény formájú! Tagolj, emelj ki, használj felsorolást, címsorokat, vizuális elemeket.

MIÉRT ÉPPEN TE?

Röviden, tömören, pontokba szedve fogalmazd meg azokat a legfontosabb érveket, amik melletted szólnak!

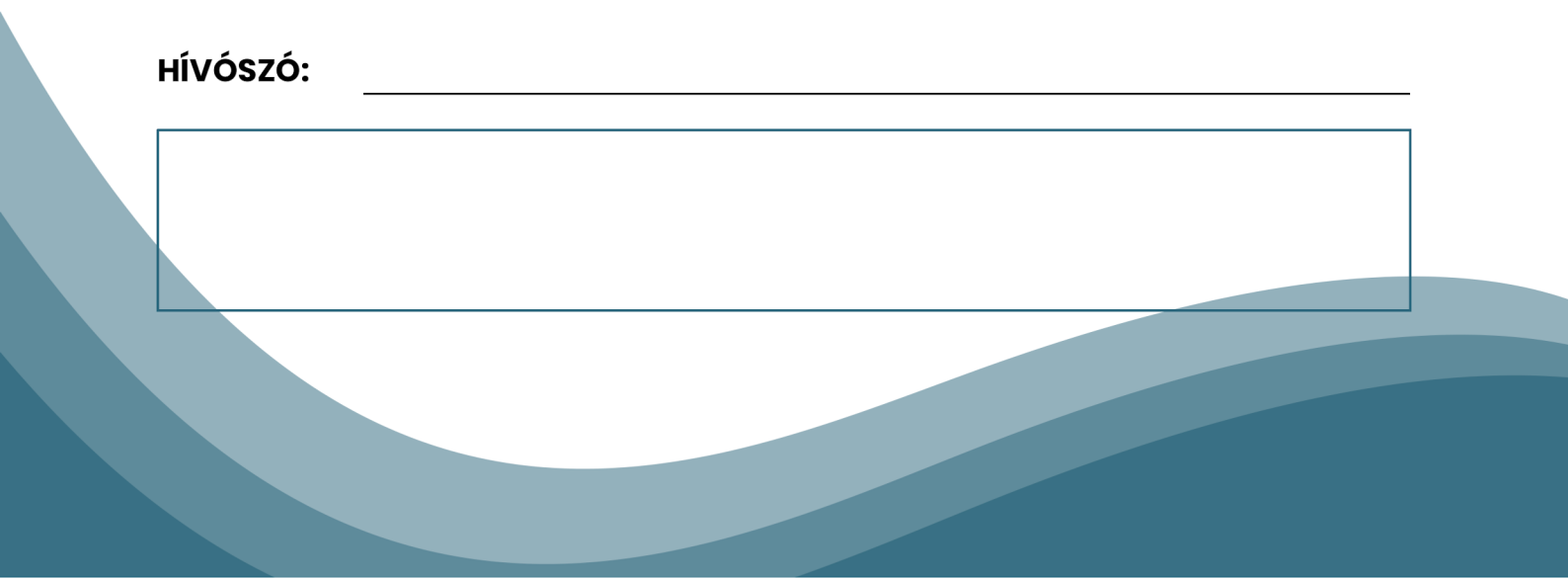
HÍVÓSZÓ: _____

HÍVÓSZÓ: _____

HÍVÓSZÓ: _____

HÍVÓSZÓ: _____

HÍVÓSZÓ: _____



SZOLGÁLTATÁSOK SZÖVEGEI

Ez egy sorvezető, amely arra szolgál, hogy a szolgáltatásaid aloldalainak szövegeit megfelelően tudd megírni. Használd ezt a sablont minden szolgáltatásodhoz.

CÍMSOR ÖTLETEK

Írj többféle ötletet címsorokra. Később is eldöntheted, hogy végül melyiket fogod felhasználni. Vagy akár később is jól jöhet. Sőt akár tesztelheted is, hogy melyik típusú címsor működik majd jobban az oldaladon, így tudod majd cserélni.

Haszonra fókuszáló címsor:

Problémára fókuszáló címsor:

Kérdés a címsorban:

Titokzatos címsor:

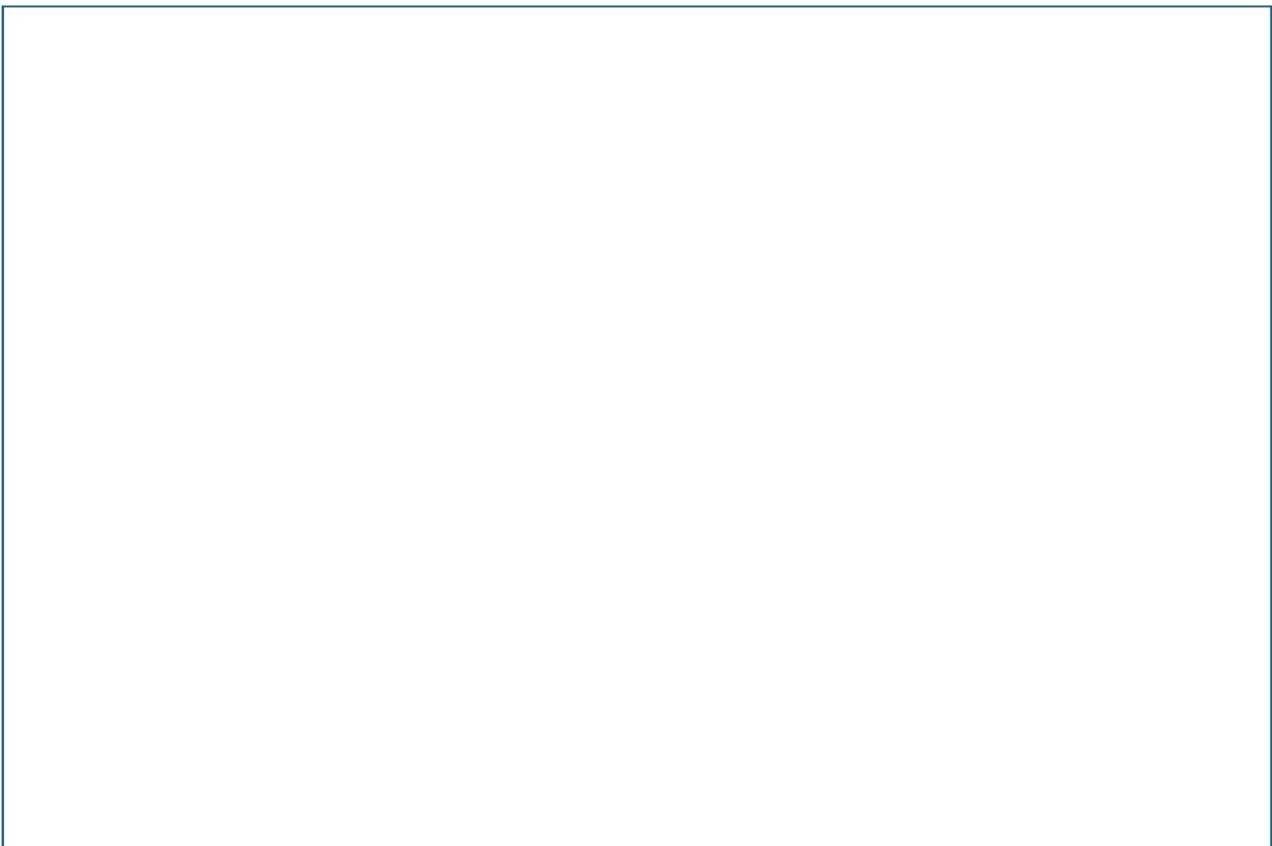
ALCÍM

BEVEZETÉS

Rövidebb bekezdés, mellyel kifejted, hogy az adott szolgáltatás kinek szól és milyen konkrét problémára nyújt megoldást, milyen értékei vannak.



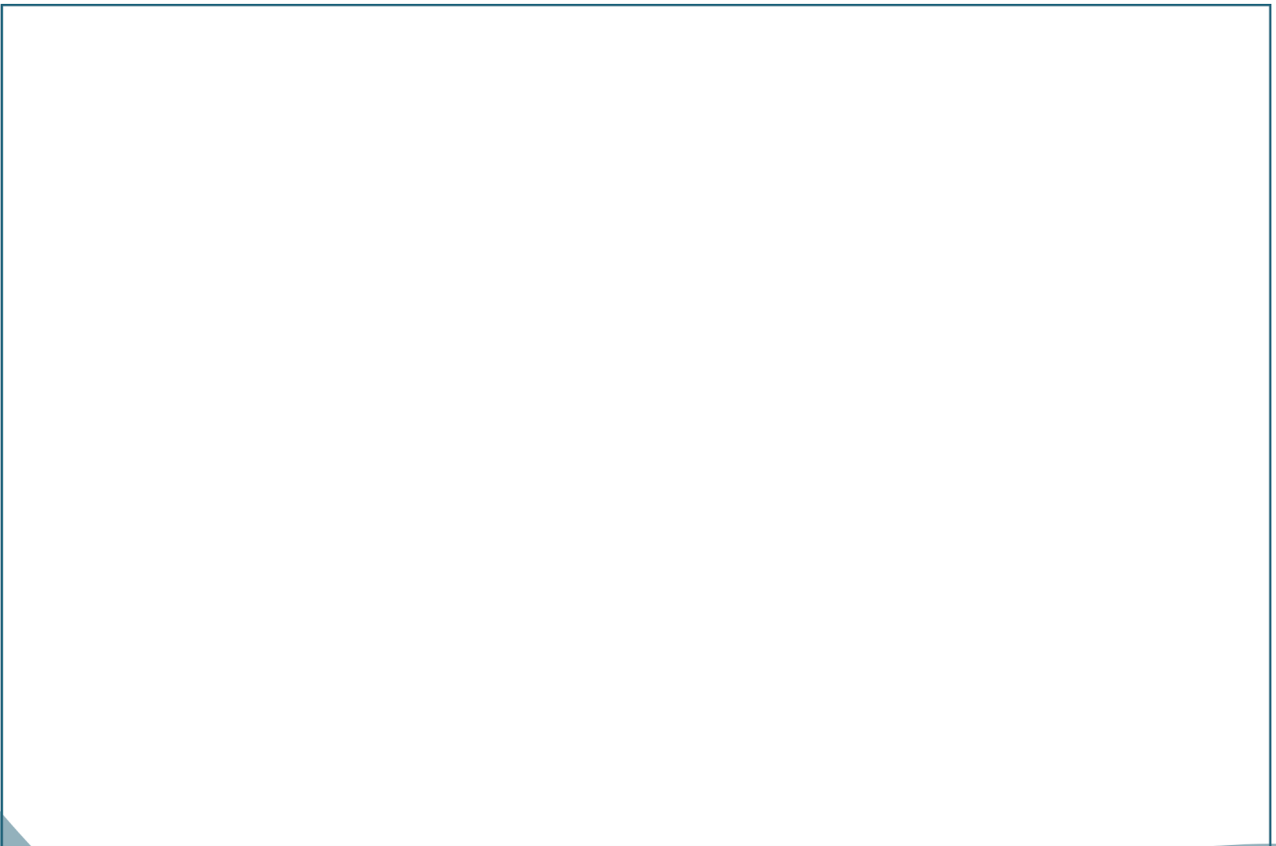
Haszon: ehhez a szolgáltatáshoz kapcsolódóan szedd össze, hogy mit nyer vele az olvasó, hogyan segíted hozzá az ő problémájának a megoldásához.



Előny: ehhez fog hozzájutni, ha téged választ

A large, empty rectangular box with a thin blue border, intended for listing advantages.

Tulajdonságok, jellemzők: minden fontos tényező adat, amit a szolgáltatásoddal, termékeddel kapcsolatban tudni érdemes!

A large, empty rectangular box with a thin blue border, intended for listing properties and characteristics. The bottom of the page features a decorative blue wavy graphic.

EGYÉB INFORMÁCIÓK

Minden fontos információt szedj össze, amelyre szüksége lehet az olvasónak, ahhoz, hogy a szolgáltatáshoz hozzájusson. Ehhez írthatsz egy GYIK-et, amiben konkrét kérdéseket megfogalmazva segíted az információátadást!

Kérdés: _____

Kérdés: _____

Kérdés: _____

Kérdés: _____

Kérdés: _____

Kérdés: _____

Kérdés: _____

AMIRE MÉG SZÜKSÉGED LESZ

HITELESSÉG

Ügyfélvélemények

Garancia

CTA

Fogalmazd meg, hogy a szolgáltatásod oldalán milyen szöveget/ szövegeket fogsz használni a gombokon!



GRATULÁLOK!

ELKÉSZÜLTEK A FŐBB WEBOLDALSZÖVEGEID!

Amennyiben további segítségre lenne szükséged, lépj velünk kapcsolatba és egyeztessünk időpontot egy konzultációra, ahol minden kérdésedre választ fogsz kapni!



www.woweb.hu



hello@woweb.hu

